
RO
SA
CANAL
DO ROSA

ROSA

UM OLHAR. MUITAS HISTÓRIAS.

Produção audiovisual na República Tcheca.
Eventos, entrevistas e documentários.

Specie Designer Creative Studio

Brands made to be desired.

Histórias reais.
Um olhar que aproxima.

Projetos para instituições, eventos e pessoas.
Do registro à montagem, cada filme encontra seu próprio ritmo.



Brno e a sua memória.

Entrevista com Aleš Svoboda sobre os reservatórios de água de Brno.

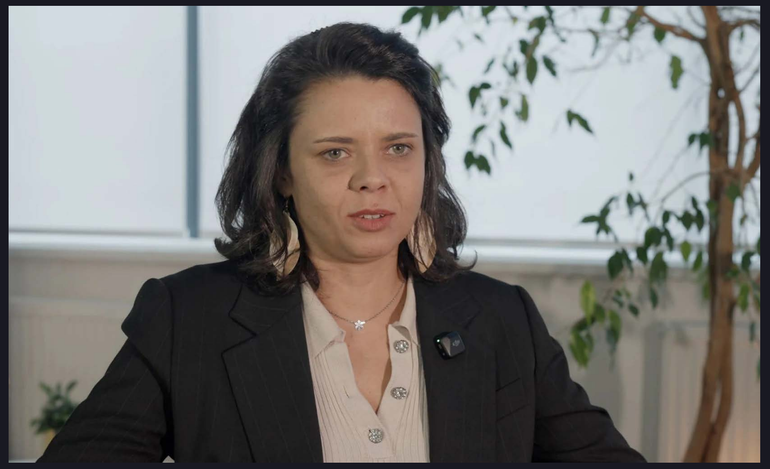
VER PROJETO



Brasil Fest Brno 2026.

Filme oficial do festival de cultura brasileira em Brno.

VER PROJETO



Dona da Minha História.

Ludmila, entre o laboratório e o palco. Série da Embaixada do Brasil em Praga.

VER PROJETO

Um olhar aproxima.
Muitas histórias conectam.

Produção de vídeos para marcas, instituições e pessoas. Captação e edição para os canais de cada cliente, com objetivo, formato e entrega definidos para o projeto.

Eventos e cultura

O encontro vira uma história que pode ser vista de novo.

Entrevistas e retratos

Escuta, enquadramento e montagem a serviço de quem tem algo a dizer.

Documentários e memória

Pessoas, lugares e fatos ganham contexto e continuidade.

Histórias que circulam.

O trabalho chega às plataformas de quem encomenda. O Canal do Rosa é uma das vitrines dessa produção.

Brasil Fest Brno

Embaixada do Brasil em Praga

Embaixada da República Tcheca no Brasil

ViBrasil Samba Show, Praga

O canal como vitrine

41 mil inscritos / 184 vídeos / 3,4 milhões de visualizações

YouTube em 29.10.2026: 3.419.236 visualizações acumuladas. Inscritos arredondados. Os números pertencem ao canal, não representam alcance dos clientes nem garantia de entrega.

Um olhar brasileiro. Produção na Tchéquia.

Praga, Brno e outras cidades da República Tcheca. Projetos conectam culturas, registram encontros e ajudam instituições e pessoas a compartilhar suas histórias.



BRASIL FEST / 2024



O nome vira ponto de encontro.

RO/SA concentra o nome em um bloco compacto. O peso das letras e os espaços internos ajudam a preservar sua presença do avatar ao cartaz.

Os quatro cantos remetem ao gesto de enquadrar. A abertura entre eles deixa a cena respirar. É o conjunto entre nome, proporção e enquadramento que constrói a assinatura.



CANAL DO ROSA

Um olhar. Muitas histórias.

ROSA

A MARCA ABRE ESPAÇO PARA A HISTÓRIA.

O símbolo fixa um ponto de reconhecimento.
O título constrói o assunto.
A fotografia traz a experiência.

Uma marca principal.
Muitas formas de contar.



CANAL DO ROSA

RO/SA + rosa identificam o trabalho audiovisual: propostas, portfólio, equipe e contato comercial.

Categorias editoriais opcionais

Talk e Docs ficam como possibilidades editoriais para o conteúdo do canal. Coral e azul podem organizar conversas e documentários sem criar categorias de clientes.

Rosa na marca.
Cor no conteúdo.

O rosa dá presença e unidade à marca principal. A tipografia organiza a informação; o enquadramento lembra a escolha de um ponto de vista. A experiência real de cada projeto ocupa o centro.

Talk e Docs ficam como possibilidades editoriais para o conteúdo do canal. Coral e azul podem organizar conversas e documentários sem criar categorias de clientes.







Rosa goiaba

#FF628C

Coral / apoio editorial

#FF8A70

Azul / apoio editorial

#376DD6

Papel #FFFAF5

Tinta #191922

Oliva #C4D4A6

A Tchéquia em cinco tons.

A cor aproxima a marca do lugar. Fachadas, telhados, céu, luz e sombra dialogam com a paleta editorial.



Rosa goiaba

#FF628C

Fachadas / Praga

Paul Korecky / CC BY-SA 2.0

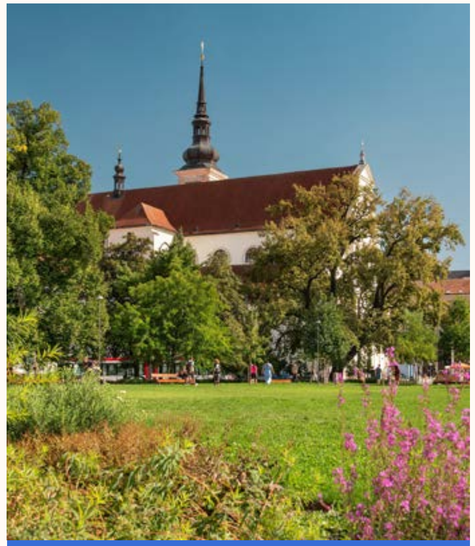


Coral

#FF8A70

Telhados / Praga

Tiia Monto / CC BY-SA 4.0



Azul

#376DD6

Céu / Brno

Jorge Franganillo / CC BY 4.0

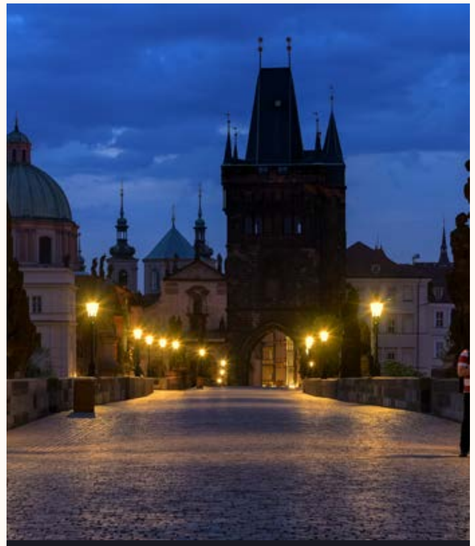


Papel

#FFFAF5

Luz / Praga

Harshil Mehta / CC BY-SA 4.0



Tinta

#191922

Sombras / Praga

Jorge Franganillo / CC BY 2.0

Relações visuais, não amostras cromáticas literais. Fotografias reais; enquadramentos adaptados.

BRASIL FEST 2024.

CANAL
DO ROSA



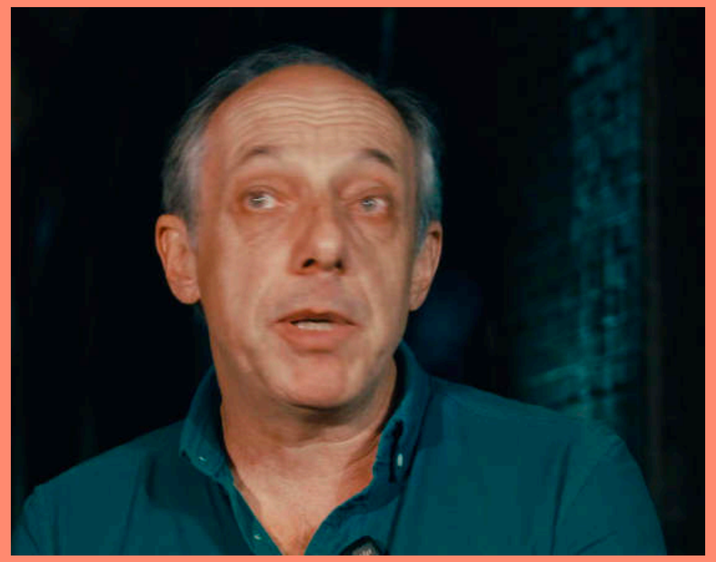
Quadro do Canal do Rosa / Brasil Fest 2024

CULTURA BRASILEIRA EM BRNO

youtube.com/@canaldorosacz

BRNO POR ALEŠ SVOBODA.

TALK



Quadro do Canal do Rosa / episódio sobre Brno

CONVERSAS / PATRIMÔNIO E CIDADE

youtube.com/@canaldorosacz

AUSTERLITZ. A BATALHA. A LENDA.

DOCS



© Projekt Austerlitz / quadro do Canal do Rosa

HISTÓRIA / DOCUMENTÁRIO

youtube.com/@canaldorosacz

O CONTEÚDO MUDA. O OLHAR CONTINUA.

ROSA

BRASIL FEST 2024.

CANAL
DO ROSA



Quadro do Canal do Rosa / Brasil Fest 2024

CULTURA BRASILEIRA EM BRNO

youtube.com/@canaldorosacz

ROSA

AUSTERLITZ. A BATALHA. A LENDA.

DOCS



© Projekt Austerlitz / quadro do Canal do Rosa

HISTÓRIA / DOCUMENTÁRIO

youtube.com/@canaldorosacz

Dona da Minha História

SÉRIE ORIGINAL / ACERVO DO CLIENTE

Ludmila. Entre o laboratório e o palco.



AUSTERLITZ. A BATALHA. A LENDA.

DOCS



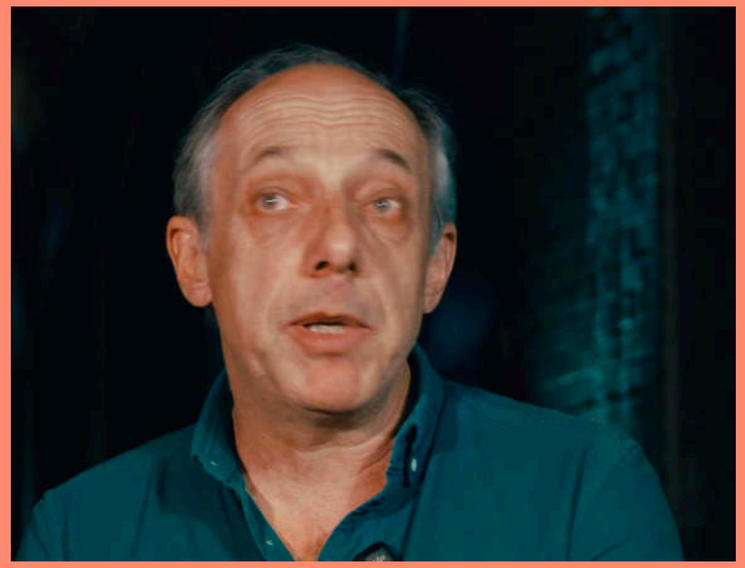
© Projekt Austerlitz / quadro do Canal do Rosa

HISTÓRIA / DOCUMENTÁRIO

CANAL DO ROSA / UM OLHAR. MUITAS HISTÓRIAS.

BRNO POR ALEŠ SVOBODA.

TALK



Quadro do Canal do Rosa / episódio sobre Brno

CONVERSAS / PATRIMÔNIO E CIDADE

CANAL DO ROSA / UM OLHAR. MUITAS HISTÓRIAS.

ROSA

A HISTÓRIA GANHA CONTEXTO.

DOCS

HISTÓRIA E DOCUMENTÁRIOS

DOCS

AUSTERLITZ.
A BATALHA.
A LENDA.



© Projekt Austerlitz / quadro do Canal do Rosa

BRASIL FEST 2024.

CANAL DO ROSA



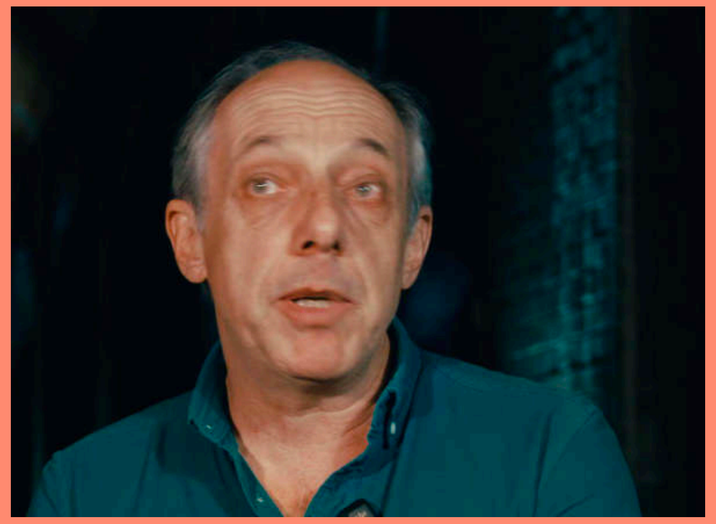
Quadro do Canal do Rosa / Brasil Fest 2024

CULTURA BRASILEIRA EM BRNO

@canaldorosacz

BRNO POR ALEŠ SVOBODA.

TALK



Quadro do Canal do Rosa / episódio sobre Brno

CONVERSAS / PATRIMÔNIO E CIDADE

@canaldorosacz

AUSTERLITZ. A BATALHA. A LENDA.

DOCS



© Projekt Austerlitz / quadro do Canal do Rosa

HISTÓRIA / DOCUMENTÁRIO

@canaldorosacz

ROSA

TALK

BRNO POR ALEŠ SVOBODA.

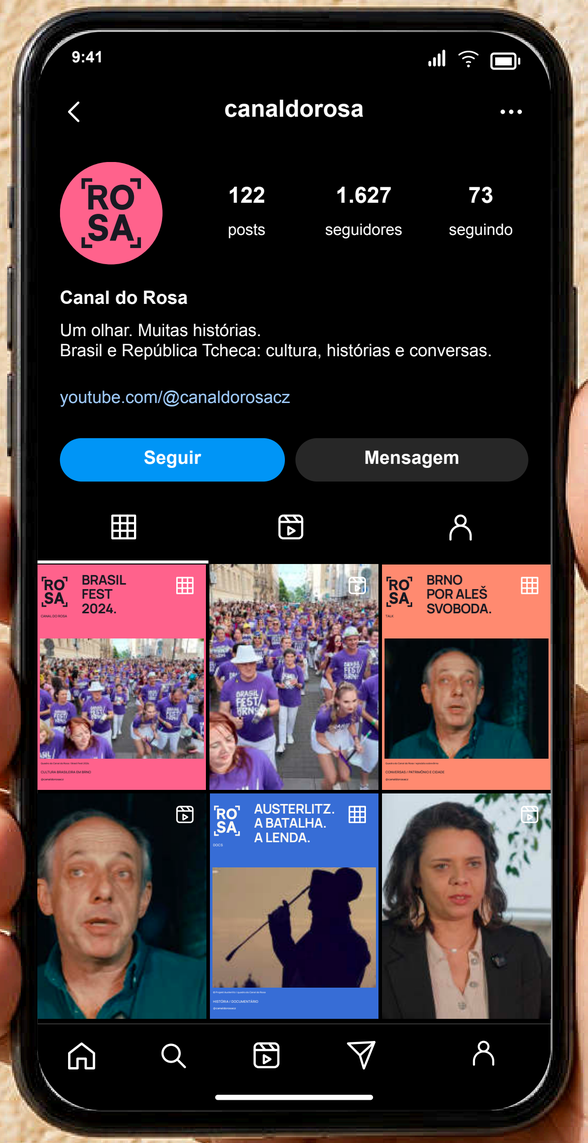
CONVERSAS / PATRIMÔNIO E CIDADE



A conversa começa aqui.

INSTAGRAM / PERFIL E CONTEÚDO

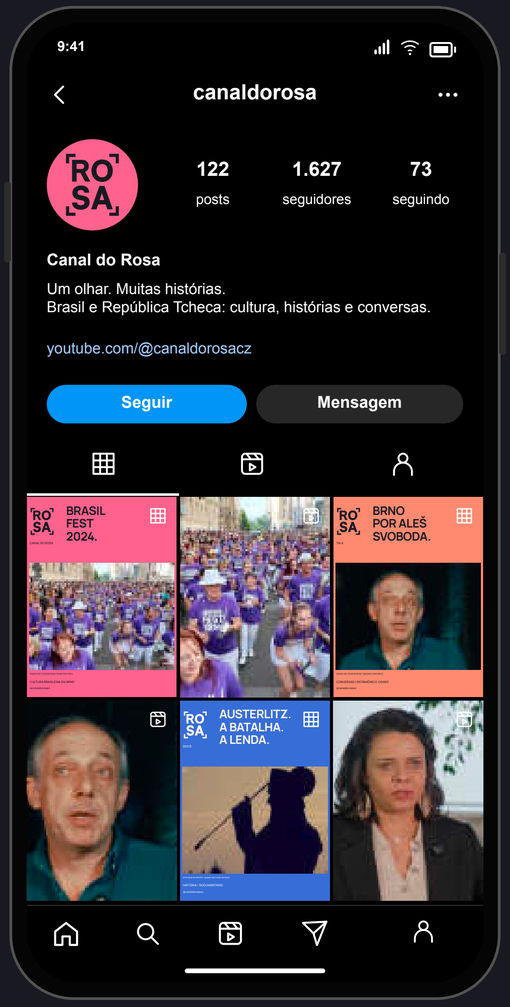
ABRIR @canaldorosa



A MESMA MARCA. DIFERENTES FORMAS DE ENCONTRAR.



YOUTUBE



INSTAGRAM



SPOTIFY / CONCEITO

CAPAS PENSADAS PARA A ESCALA DO FEED

ROSA

BRASIL FEST.

2024

BRNO / REPÚBLICA TCHECA



ROSA CANAL DO ROSA Talk

A CIDADE E A SUA MEMÓRIA.

UMA CONVERSA COM ALEŠ SVOBODA



ROSA CANAL DO ROSA Docs

AUSTERLITZ.

A BATALHA QUE MUDOU A HISTÓRIA



Imagem: © Projekt Austerlitz

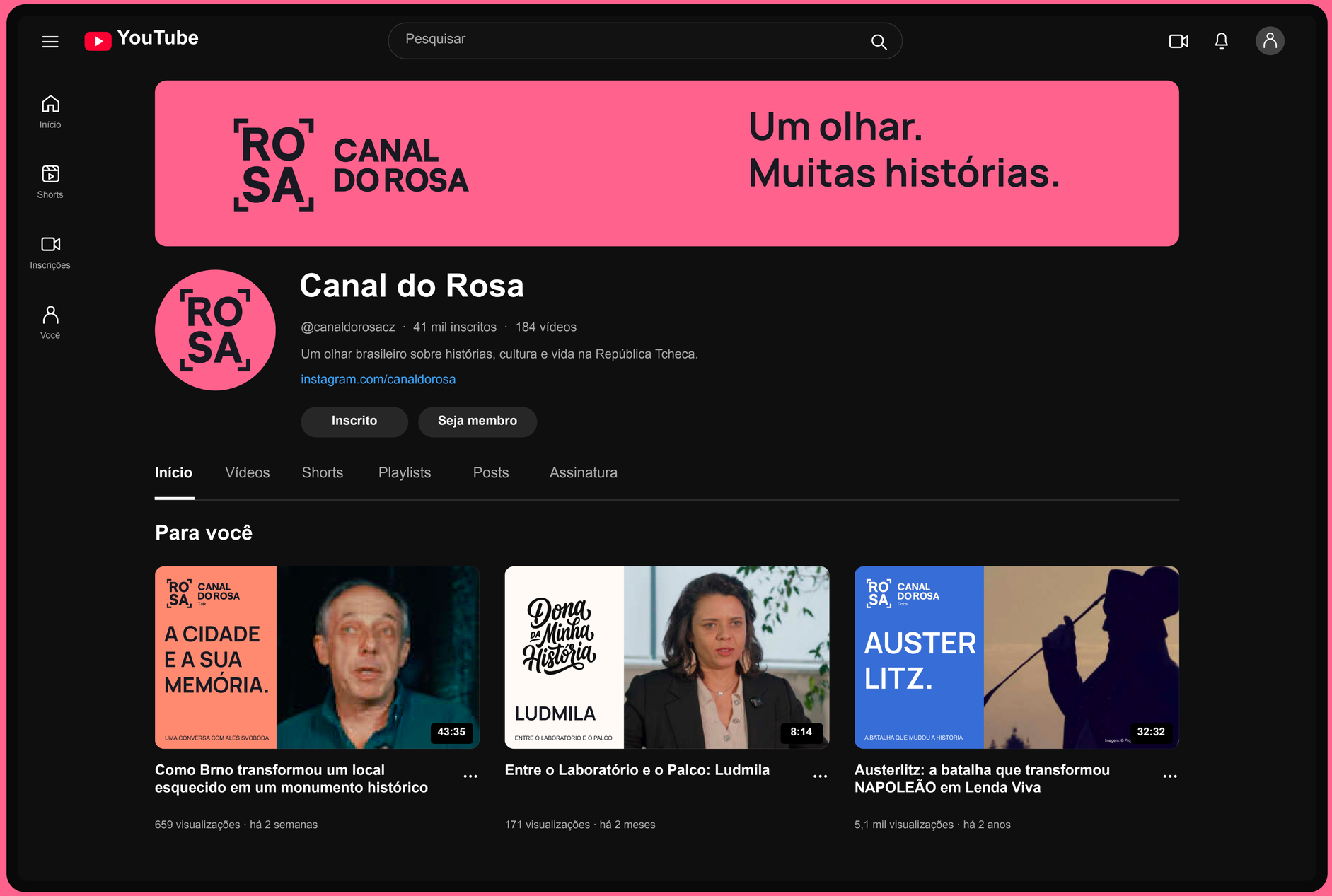
Reconhecer antes mesmo de dar play.

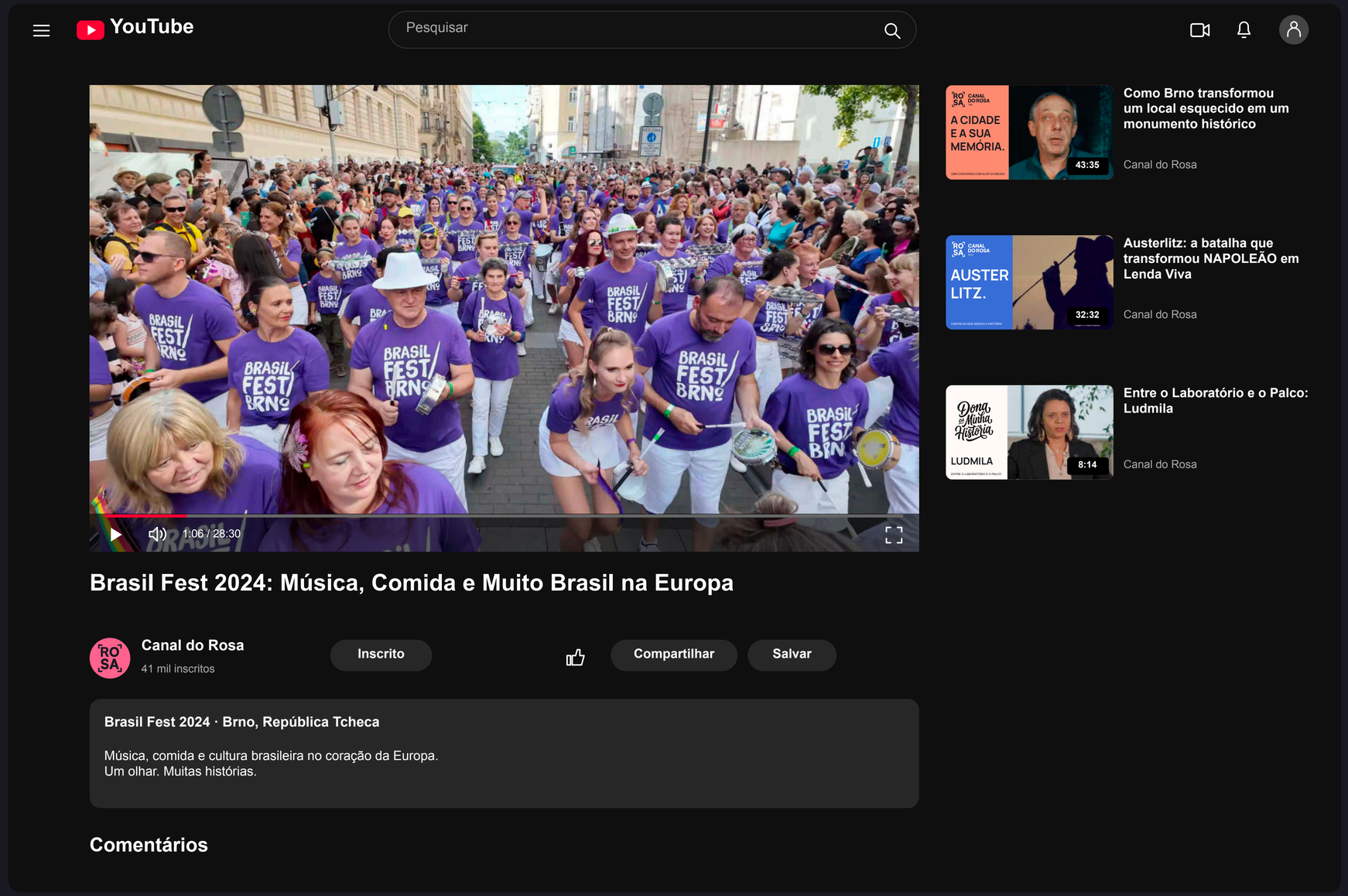
CAPAS CLICÁVEIS / ABREM OS VÍDEOS ORIGINAIS

A marca, no seu canal.

Banner, avatar, navegação e conteúdo reunidos na página do canal.

ABRIR CANAL





BRASIL FEST 2024.

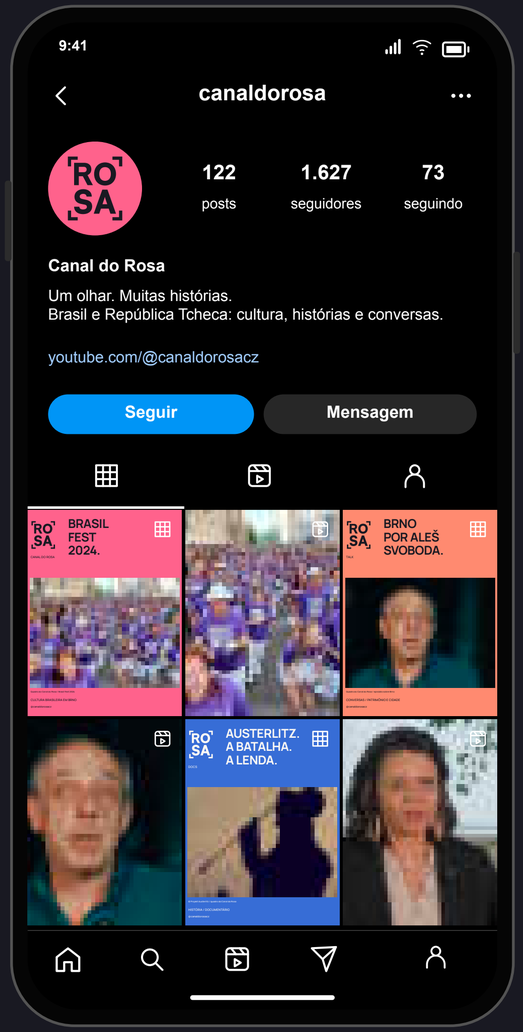
Quadros reais.
Conteúdo do canal.
Identidade presente.

ASSISTIR AO VÍDEO

Do perfil à conversa.

O RO/SA identifica.
A fotografia aproxima.
O conteúdo convida.

ABRIR @canaldorosa

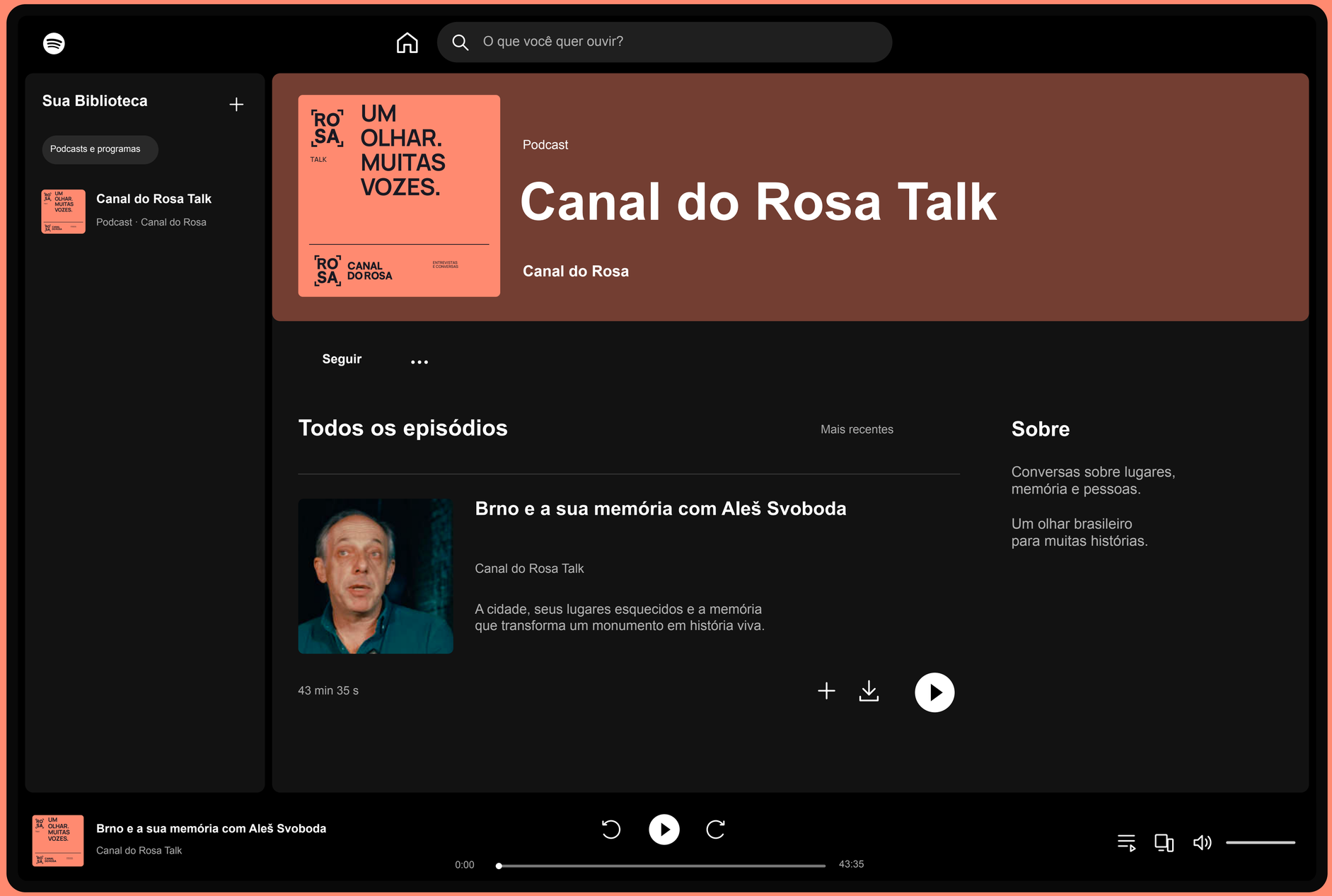




A marca também se ouve.

Talk ganha capa, página de programa e uma experiência de escuta.

SIMULAÇÃO DE EXPANSÃO
SEM PUBLICAÇÃO NA PLATAFORMA



CANAL
DO ROSA
Talk

OUVIR.
CONVERSAR.
APROXIMAR.



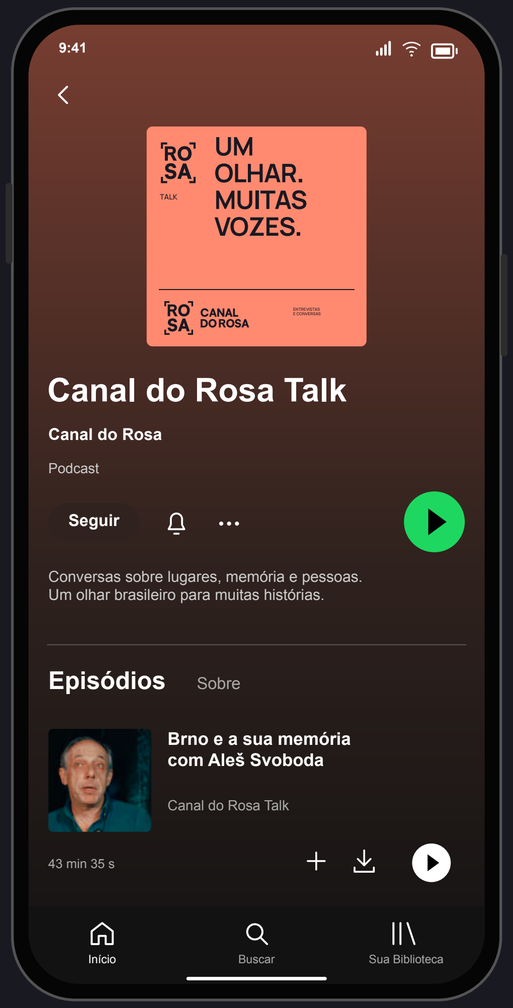
SPOTIFY / SIMULAÇÃO DE PLAYER

ROSA
TALK

UM OLHAR. MUITAS VOZES.

ROSA CANAL DO ROSA

ENTREVISTAS
E CONVERSAS





UM OLHAR. MUITAS VOZES.

O canal é uma vitrine.
O trabalho vai além.

As produções podem ser entregues para publicação pelo cliente. O Canal do Rosa também reúne projetos autorais, entrevistas e histórias da República Tcheca.

Talk e Docs ficam como possibilidades editoriais para o conteúdo do canal. Coral e azul podem organizar conversas e documentários sem criar categorias de clientes.



Da conversa ao próximo projeto.

Em feiras e encontros profissionais, a marca apresenta o serviço. O QR code abre o portfólio e mantém a conversa em movimento.

QR do portfólio nesta apresentação. Destino e prova de leitura devem ser confirmados antes da impressão.



Uma marca. Um contato.

ROSA

CANAL DO ROSA

Um olhar. Muitas histórias.

Daniel Rosa
Produção audiovisual

instagram.com/rosa.daniel

Conheça os projetos

QR do portfólio nesta apresentação. Destino e prova de leitura devem ser confirmados antes da impressão.

Pausa para um café.

O rosa aproxima. O símbolo transforma um objeto cotidiano em uma pequena presença da marca.





BOLSA DE ALGODÃO

Histórias para levar.

Textura natural, contraste direto e uma assinatura que acompanha a vida fora da tela.

ESTUDO DE APLICAÇÃO / CENA GERADA POR IA

Um presente. Muitas histórias.

O nome e o RO/SA dividem o mesmo eixo, com equilíbrio e leitura imediata.



Presença na medida.

Símbolo centralizado na frente. Rosa sobre preto, com o caráter tátil do bordado.





Pequenos sinais.

RO/SA em rosa, preto e cores de apoio. Uma coleção para encontros, equipe e comunidade.

Pequenos formatos. Grande presença.







Circular / 50 mm

Impresso sobre vinil branco fosco. O fundo usa a cor da família; a marca preserva uma única cor de alto contraste.



Histórias para colar.

Notebook, caderno e objetos de uso diário. A família de cores funciona como coleção, com RO/SA sempre reconhecível.

Mockup conceitual gerado por IA. Produção a validar.



12 / VINIL DE RECORTE

Só a marca. O espaço respira.

Vinil de recorte aplicado ao vidro. Letras e cantos separados, com máscara de transferência. Sem fundo impresso.

Mockup conceitual gerado por IA. Produção a validar.

Do desenho ao material.

Impressão + corte

Vinil branco fosco. Sangria sugerida de 3 mm e respiro interno de 3 mm. Linha de corte em camada separada, fechada, sem duplicações. Confirmar o nome da cor técnica com a gráfica.

Recorte em uma cor

Usar contornos vetoriais fechados e máscara de transferência. Preferir a assinatura sem tagline em peças pequenas. Ponto de partida: traço e vão de 2 mm; tagline com pelo menos 10 mm de altura. Aprovar teste de corte e aderência.

Estas medidas são recomendações iniciais. Tamanho final, substrato, adesivo, cor do vinil e tolerâncias devem ser validados com o fornecedor antes da produção.

RO/SA
no peito.

Camiseta preta com o símbolo rosa. Uma proposta confortável para a equipe em movimento.



Mockups conceituais gerados por IA. Pessoas ilustrativas, sem vínculo com a equipe do canal.



Uma frase que fica.

ROSA e a tagline nas costas. A voz do canal também vira estampa.

Mockups conceituais gerados por IA. Pessoas ilustrativas, sem vínculo com a equipe do canal.

Cor de conversa.

Sobrecamisa coral com RO/SA no bolso. Para entrevistas, encontros e bastidores.



Mockups conceituais gerados por IA. Pessoas ilustrativas, sem vínculo com a equipe do canal.



Presença em preto.

Camisa preta de botões com RO/SA claro no peito. Uma proposta para encontros, eventos e produção.

Mockups conceituais gerados por IA. Pessoas ilustrativas, sem vínculo com a equipe do canal.

Polo de equipe.

Polo preta, gola estruturada e RO/SA claro. Uma presença discreta para trabalhar dentro e fora de cena.



Mockups conceituais gerados por IA. Pessoas ilustrativas, sem vínculo com a equipe do canal.

Sua história. Nossa câmera.

Videoprodução para eventos, entrevistas e documentários. A chamada apresenta o serviço e leva ao site.



Simulação de mídia exterior criada com IA. Texto em tcheco para o mercado local; sem veiculação real.

O serviço em primeiro plano.

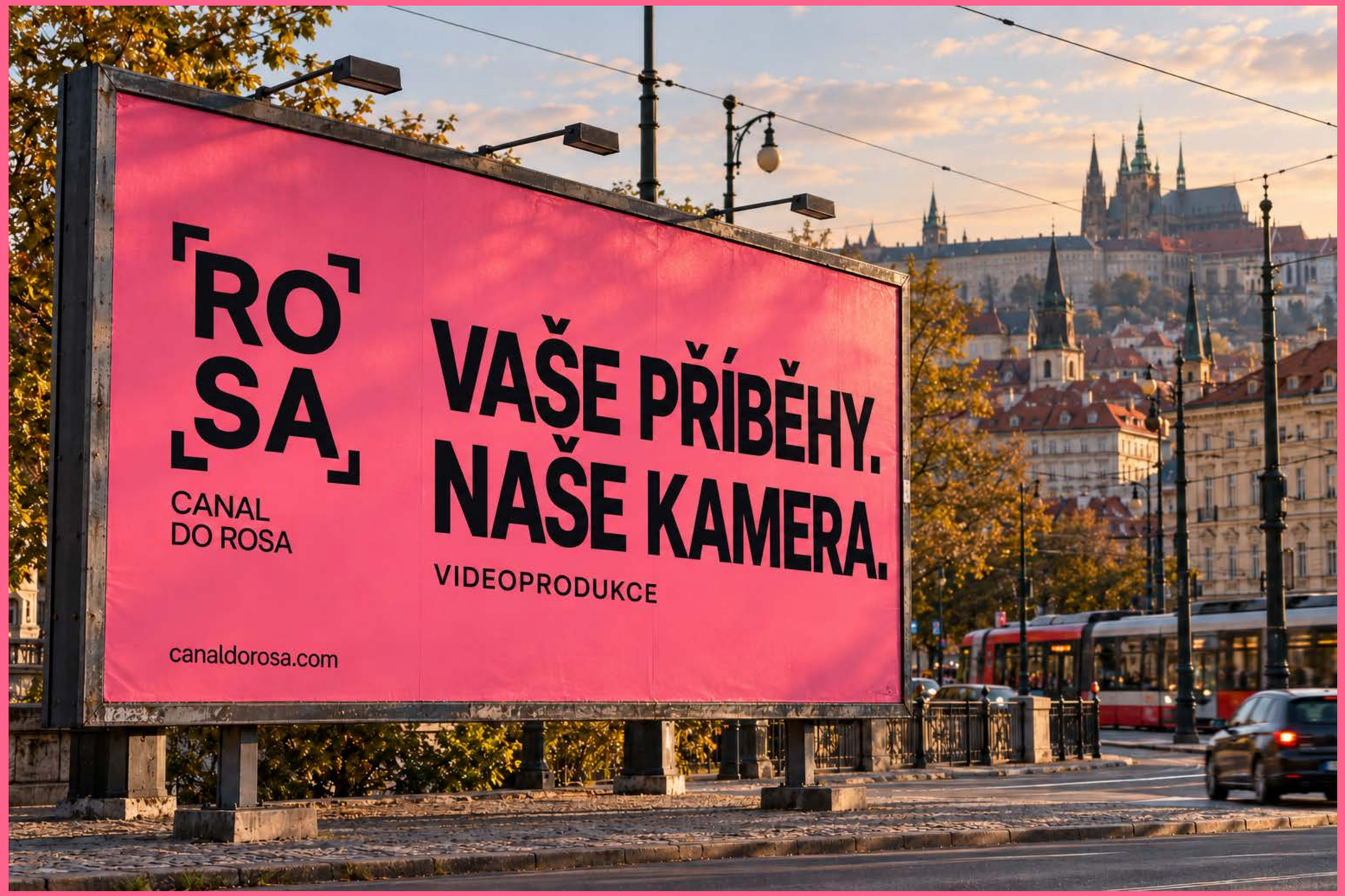
O RO/SA identifica. A palavra “videoprodukce” comunica a oferta em tcheco.



Simulação de mídia exterior criada com IA. Texto em tcheco para o mercado local; sem veiculação real.

Uma mensagem. Leitura à distância.

O rosa mantém a presença; a oferta de produção audiovisual dá uma razão para entrar em contato.



Simulação de mídia exterior criada com IA. Texto em tcheco para o mercado local; sem veiculação real.

Produção em movimento.

A mesma marca comercial acompanha a cidade, sem segmentar clientes em Talk ou Docs.



Simulação de mídia exterior criada com IA. Texto em tcheco para o mercado local; sem veiculação real.

Por trás da câmera, Daniel Rosa.

Brasileiro na República Tcheca, Daniel produz vídeos para instituições, eventos e pessoas. Seu trabalho reúne captação, entrevistas e edição, com atenção à história e ao lugar onde ela acontece.

No Canal do Rosa, publica também seus próprios encontros, descobertas e narrativas sobre a região.



Fotografia real de bastidores fornecida por Daniel. Acervo do cliente.

Personalidade no desenho.

Satoshi Black

Ponto de partida. Desenho final próprio.

O R tem construção própria. Proporções, encaixes e espaçamentos foram ajustados para o bloco RO/SA e a assinatura completa.



Usar sempre o vetor aprovado. Redigitar o nome em Satoshi não reproduz o logo.

Uma voz editorial.

Manrope

Aa Bb Cc 0123456789
Á É Í Ó Ú Ç Č Ď Ě Ň Ř Š Ť Ů Ž

Bold / títulos

SemiBold / chamadas

Regular / leitura

Títulos com ritmo e quebras intencionais. Texto corrido com caixa normal, entrelinha de 130–150% e contraste alto. Corpo mínimo recomendado: 16 px no digital; 9 pt no impresso.

A assinatura certa para cada escala.



Símbolo

Avatar, selo e espaços compactos.



Assinatura principal

Nome completo, sem tagline.



Assinatura com tagline

Apresentações e formatos amplos.

Rosa na marca.
Cor no conteúdo.







Propostas, cartões, portfólio e equipe usam a marca principal. Coral e azul são apoios para organizar conteúdo, quando necessário.

Espaço para respirar.

x = comprimento externo de um dos braços do canto. Reserve no mínimo x ao redor de toda a marca.



A margem vale para o conjunto completo, incluindo a tagline. Não aproximar textos, bordas, imagens ou outras marcas.

Reduzir sem perder a leitura.

Medidas da arte visível, sem margem. Para tela, considere o tamanho final exibido em pixels CSS.

Símbolo óptico



32 px / 10 mm

Altura. Usar a versão óptica até 64 px.

Sem tagline



180 px / 40 mm

Largura. Prioridade em interfaces e espaços reduzidos.

Com tagline



400 px / 90 mm

Largura. Se a frase perder leitura, usar a versão sem tagline.

Reconhecer em um instante.

No avatar, use somente RO/SA. O símbolo ocupa cerca de 68% da altura do quadrado e permanece inteiro no corte circular.





128 px



64 px



48 px



32 px

Arquivo de upload: 1080 × 1080 px. Conferir sempre a prévia da plataforma. Sem nome completo, tagline, sombra ou contorno adicional.

Contraste antes de tudo.

Claro



Escuro



Rosa



Docs



Em fotografia, escolher uma área calma ou aplicar um campo sólido. Monocromia: preto 100% ou branco. Não simular tons com transparência. CMYK e vinil devem ser conferidos por prova física no material final.

O que manter intacto.

×



Não distorcer

×



Não girar

×

RO
SA

Não separar os cantos

×

RO
SA

Não usar baixo contraste

×



Não mudar as proporções

×

RO
SA

Não recriar a tipografia

ROSA

UM OLHAR. MUITAS HISTÓRIAS.

CANAL DO ROSA

Specie Designer Creative Studio

Brands made to be desired.

Brands made to be desired.

BASE DA MARCA

RO/SA E07. Paleta E10. Revisão E18.
Marca principal rosa para produção audiovisual.
Talk e Docs como opções editoriais.

IMAGENS E APLICAÇÕES

Quadros reais do canal e lettering do acervo.
Interfaces reconstruídas para estudo da marca.
Cenas de gifts e mídia urbana geradas por IA.
Mockups conceituais, sem produção ou veiculação.

PORTFÓLIO BEHANCE INSTAGRAM

CONTEÚDO, FONTES E CRÉDITOS

O universo real do Canal do Rosa.

BRASIL FEST 2024

Música, Comida e Muito Brasil na Europa
youtube.com/watch?v=6n27bFJuycI

Quadros do episódio publicado pelo Canal do Rosa.

BRNO / ALEŠ SVOBODA

Como Brno transformou um local esquecido em um monumento histórico
youtube.com/watch?v=gfBQgPXMsDs

Direção e produção: Daniel Rosa. Créditos completos na fonte.
O uso sob Talk é um estudo de organização editorial.

AUSTERLITZ

A batalha que transformou NAPOLEÃO em Lenda Viva
youtube.com/watch?v=G8e3uldhftc

Imagem: © Projekt Austerlitz, conforme crédito no quadro do vídeo.

DONA DA MINHA HISTÓRIA

Ludmila. Entre o Laboratório e o Palco
youtube.com/watch?v=zvWY-XYVc7o

Série da Embaixada do Brasil em Praga, produzida pelo Canal do Rosa.
Lettering do acervo local; identidade creditada a Marcelo Specie.

MÉTRICAS: YOUTUBE @canaldorosacz · INSTAGRAM @canaldorosa · TIKTOK @canaldorosa / CONSULTA EM 28.10.2026.

Quadros capturados no navegador para estudo. Sem alteração de rostos. Mockups conceituais; não comprovam veiculação.

Qual história vamos contar?

Para conversar sobre um projeto, envie o objetivo, a cidade, a data e onde o vídeo será publicado. O formato, o prazo e o orçamento são definidos a partir desse contexto.

Falar sobre um projeto

instagram.com/rosa.daniel



Conheça os projetos

Specie Designer Creative Studio

Brands made to be desired.